

# 第三屆 保誠創新智造所

## 徵件辦法

### 報名須知

#### 1. 徵件主題：

- 健康保障 ( Health ): 回歸生活，覺察目標族群的健康痛點，協助其「預防」、「解決」、「延緩」問題，如疾病預防、整體性醫療制度完善等，藉創新提案增進健康意識及良好身心狀態，提升社會健康福祉。呼應聯合國永續發展目標 SDG3「確保及促進各年齡層健康生活與福祉」。
- 財務規劃 ( Wealth ): 從需求出發，了解目標族群對於理財規劃的需求，以人性化的角度發展合適的財務規劃工具或服務，促進金融服務、財務知識普及，呼應「終結貧窮」、「促進包容且永續的經濟成長」等 SDGs 聯合國永續發展目標。
- 企業出題 - 為三明治族找解方：保誠人壽 2023 年調查發現三明治族前三大煩惱為「子女教養」、「父母 ( 長者 ) 健康」、以及「身為家中經濟支柱的壓力」。身為三明治族首選的保險公司，邀請年輕族群為三明治族找解方，只要提案內容能幫助紓解三明治族三大煩惱，促進三明治族身心靈健康 Well-being，即有機會贏得企業特別獎 ( 可與其他獎項重複得獎 )。

#### 2. 報名資格：

- 參賽者限定為台灣大專院校 ( 含以上 ) 在學生或 2022、2023 應屆畢業生 ( 須提交畢業證書或相關證明文件 )，鼓勵跨領域、跨學院和跨校組隊。
- 需以「團隊」報名參與，可跨校組隊，每隊 3 至 6 位成員，每隊可有應屆畢業生參加，但不得跨隊參加；報名時需提供團隊連絡人及其連絡方式。
- 參賽者不限國籍，惟此活動以中文進行，需具備基本的中文讀寫溝通能力。
- 參賽者需下載[參賽同意書](#)並簽名，於線上繳交報名資訊時一併上傳 ( 參賽者年齡如在 18 歲以下，需上傳完成簽名之[法定代理人同意書](#) )。進入初賽者，需於 Hack Days 活動當天繳交同意書正本。

### 3. 報名期間：

請點擊本計畫頁面報名按鈕以進入線上表單，需於 2024 年 1 月 15 日中午 12:00 前完成報名並上傳提案簡報 PDF 檔。

### 4. 計畫流程：

- 初選：填寫[線上報名問卷](#)並上傳提案簡報 PDF 檔，預定於 2024 年 1 月 29 日公告初審名單。
- 複選：通過初審之團隊需參與複選第一次 Hack Days 活動 (2024 年 3 月 9 日、3 月 10 日)。
- 決選：入圍決選團隊，需參與決選第二次 Hack Days 活動 (2024 年 4 月 27 日)。
- 孵化：前三名優勝隊伍需參與 2024 年 5 月至 8 月的提案孵化模組，進一步修正提案並落地執行，以及完成最終的成果報告。

### 5. 提案形式：

- 簡報內容：針對選定主題之「問題分析」、「目標對象洞察」、「解決方案說明」、「預期效益」、「計畫限制及所需資源」，參賽者可依需求自行增減內容。
- 格式：本次計畫過程中所有上傳及使用的簡報，皆請以橫式 16:9 簡報版型製作，簡報以 20 頁內為限，且內文字體大小勿小於 16pt。請將簡報轉存為 PDF 檔案，並以「隊名\_提案簡報」此格式命名後上傳提交。
- 提案以中文為主，該想法與提案內容需尚未提報/參賽其他活動、尚未對外發表，且非現有已執行的階段性計畫。若為曾提報其他活動之提案，須清楚說明本次提案與過往差異。
- 參賽最終作品不限類型，可為實體作品、網頁服務、手機 App、互動機制等。
- 參賽者使用之圖片、照片、設計元素等以不侵害他人之著作權、商標或其他所有權為原則；如有侵權，主辦單位得取消其參賽資格。
- 團隊中如有未滿 18 歲之參賽組員，需檢附由法定代理人簽立的「[法定代理人同意書](#)」電子檔，如入圍決賽需繳交正本。

### 6. 評選方式及標準：

- 初選：採書面審查，主要以報名時所上傳之提案簡報資料 PDF 檔為評分依據。

- **Accessible (可取得性) 15%**：提案想法提供多元方式，讓目標對象能更容易使用或取得該服務。
  - **Affordable (可負擔性) 15%**：提案想法可依不同目標對象的需求及經濟條件，提出較能負擔且符合成本效益的解決方案。
  - **Approachable (與使用者需求的關聯性) 20%**：提案者分析問題的能力，理解使用者需求，從目標對象的角度思考，並提出以人為本的解決方案。
  - **Actionable (創新且可操作性) 30%**：提案想法的解決方案，最終可應用的程度，能提供企業或使用者可落地執行的規劃，並具備創新獨特性。
  - **Impactful (社會影響力) 20%**：對目標對象及利害關係人帶來正向的改變，或創造更多社會價值與意義。
- **複選**：採現場觀察、簡報發表形式進行，每組團隊將有 **8** 分鐘簡報時間，及 **7** 分鐘評審統一問答時間。
    - **Accessible (可取得性) 10%**：提案想法提供多元方式，讓目標對象能更容易使用或取得該服務。
    - **Affordable (可負擔性) 10%**：提案想法可依不同目標對象的需求及經濟條件，提出較能負擔的解決方案。
    - **Approachable (與使用者需求的關聯性) 15%**：提案者分析問題的能力，理解使用者需求，從目標對象的角度思考，並提出以人為本的解決方案。
    - **Actionable (創新且可操作性) 40%**：提案想法的解決方案，最終可應用的程度，能提供企業或使用者可落地執行的規劃，並具備創新獨特性。
    - **Impactful (社會影響力) 25%**：對目標對象及利害關係人帶來正向的改變，或創造更多社會價值與意義。
  - **決選**：採現場觀察、簡報發表，以及網路人氣投票進行。簡報發表形式及評選標準同複選。網路人氣投票以人氣最高的前三名，總分將分別獲得「3分」、「2分」、「1分」的額外加分。

## 責任與義務

1. 優勝獎助金與孵化獎勵：

- 提供六組優勝團隊獎助金，總獎金超過新台幣 50 萬元。
  - 創新未來獎 ( 1 名，10 萬元獎助金 )
  - 團隊智造獎 ( 1 名，8 萬獎助金 )
  - 理想實踐獎 ( 1 名，6 萬獎助金 )
  - 評審特別獎 ( 共 2 名，3 萬獎助金 )
  - 企業特別獎 ( 共 1 名，3 萬獎助金，可與其他獎項重複領獎 )
  - 創新行動獎助金( 初選入選團隊每組 1 萬元，團隊完成第一次 Hack Days 現場簡報方得領取 )。
    - ※團隊所獲總分同分時，由評審委員以投票方式決議，選出獲獎優勝團隊。
- 額外獎勵：提供前三名優勝團隊 ( 創新未來獎、團隊智造獎、理想實踐獎 ) 培力課程、業師輔導等孵化模組資源。
- 前三名優勝團隊獎助金分兩期核發，第一期額度為核定總額度三分之二，於 2024 年 5 月 30 日前核發；完成最終成果報告後，於 2024 年 8 月 30 日前核發另三分之一總額。其餘優勝團隊獎助金於 2024 年 5 月 30 日前一次核發完畢。
- 實際之獎助金額及入選名額，主辦單位( 即保誠人壽保險股份有限公司 ) 有權依據申請計畫之規模與品質，進行整體評估後做彈性調整。

## 2. 權利義務：

- 參賽團隊人員所提供與填報之各項資料屬實，該想法與提案內容需尚未提報其他活動、尚未對外發表，且非現有已執行的階段性計畫，且並未申領公務與非公務機關之獎助，或參加各項競賽。
- 參與「保誠創新智造所計畫」之參賽團隊及其人員，於報名完成時即視同接受主辦單位所公布之競賽辦法及各項規則 ( 含本參賽聲明 )、公告與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格。若不願接受者，可於競賽活動之評審開始前，自由退出評選，惟需以書面告知。
- 參賽團隊及其人員保證所提供與填報之各項資料屬實( 包括但不限於參賽提案、圖文、簡報、影音及其他資料 )，且參賽作品均屬真實原創，無侵害他人智慧財產權之情事。如有虛假或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格，該團隊並應自負一切法律責任。

- 參賽團隊及人員因參與評選而提供之競賽資料內容，如企劃書、簡報、影片等，無論為何種形式，需無償授權予主辦單位，做相關宣傳本計畫之各項用途。
- 前三名優勝團隊在後續孵化階段期程內，有義務定期配合參與主辦單位舉辦之培力課程、業師會面、成果報告等孵化模組，並配合計畫制定各項執行目標與報告進度追蹤資料。若團隊未依規定時間內回報進度或完成報告，且經主辦單位提醒後仍未執行者，主辦單位保有終止孵化計畫之權利。
- 主辦單位保留修正相關評選辦法與規則之權利，並以本活動官方網站之最新公告為準，不另行個別告知。